

IL DIRETTORE GENERALE

Deliberazione n. 859 del 29-05-2018

PUBBLICAZIONE

Dichiarazione di conformità del trattamento dei dati ex D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

Premesso che il D.l.vo 196/2003 e ss.mm.ii. contiene principi e prescrizioni per il trattamento dei dati personali, anche con riferimento alla loro "diffusione", il Proponente la presente deliberazione dichiara di aver valutato la rispondenza del testo, compreso degli eventuali allegati, destinato alla diffusione per il mezzo dell'Albo Pretorio alle suddette prescrizioni e ne dispone la pubblicazione nei modi di legge.

(firma del proponente)

OGGETTO: campagna di comunicazione "CCAP Recall": affidamento.

ATTESTATO PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il giorno:

29 ~~giu~~ **mag** 2018

ai sensi dell'art.124 c.1 D.L.vo 267/2000, per giorni 15

*Il Responsabile Ufficio
Delibere e Determine
Dr. Carmine Iasevoli*

DICHIARAZIONE DI REGOLARITÀ CONTABILE:
(ove dovuta)

il presente atto trova capienza di spesa all'autorizzazione :

n. 2135 del 2018

In presenza di fattura di importo superiore a € 5.000,00 prima dell'emissione del relativo mandato di pagamento l'UOC Contabilità Generale effettuerà il controllo tramite l'Agenzia delle Entrate.

Il Direttore
U.O.C. Contabilità Generale

Il presente provvedimento è reso immediatamente esecutivo.

IL DIRETTORE GENERALE

Dr.ssa Maria Morgante

Maria Morgante

PROPOSTA DI DELIBERA

Oggetto: campagna di comunicazione "CCAP Recall": affidamento.

La Dott.ssa Alessandra Antocicco in qualità di Direttore ad interim dell'U.O.C. GUM-Economato

PREMESSO:

- Che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip S.p.A.;
- che la L. n. 94/2012 di conversione del D.L. n. 52/2012, stabilisce che le Amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), o ad altri mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 200.000,00;
- che ai sensi dell'art. 36 –comma 2 lettera a)- del D.Lgs. 50/2016, e del vigente Regolamento per l'attività contrattuale dell'Ente, è possibile affidare appalti pubblici di importo inferiore ad € 40.000,00 tramite affidamento diretto;
- che con nota del 07/05/2018 il Rup per l'attivazione del servizio Recall, nominato con delibera n. 467/2018, ha richiesto una campagna di comunicazione ed informazione in merito al nuovo servizio di recall messo a disposizione dalla ASL;
- che detta richiesta è stata autorizzata a margine dal Direttore Generale, prot. 3378/DG del 07/05/2018;

PRESO ATTO:

- che con la nota di cui innanzi è stata espressamente richiesta la messa in onda, su tutte le emittenti televisive locali, di uno spot informativo della durata di 58 secondi, già disponibile in formato MP4, per un periodo di giorni 30 con almeno 3 passaggi giornalieri, di cui uno nella fascia del Telegiornale;

CONSIDERATO:

- dover affidare a tutte le emittenti operanti sul territorio della ASL Avellino la trasmissione dello spot informativo di che trattasi con decorrenza simultanea, così da amplificare la risonanza della informazione e garantirne la diffusione su tutto il territorio aziendale;
- per quanto innanzi, dover verificare la lista delle emittenti televisive operanti sul territorio dell'ASL Avellino, giusta nota prot. 561/GUM/2018 indirizzata all'Addetto Stampa aziendale;

RILEVATO:

- che a seguito di nota del 17/05/2018 a firma congiunta del Rup e dell'Addetto Stampa, sono state individuate le seguenti emittenti televisive locali: Ottomedia; JusTV; Canale 58; Prima Tivvù; Telenostra; Piuenne TV; Irpinia TV; Rete 6 e Lab TV;
- che con pec prot. 116/GUM del 18/05/2018 è stata inviata a tutte le emittenti di cui al punto precedente Lettera di Invito per l'affidamento della campagna di comunicazione de quo, con l'impegno alla erogazione del servizio al prezzo più basso offerto risultante dalla comparazione delle offerte pervenute;

DATO ATTO:

- che entro il termine per la presentazione delle offerte fissato per il giorno 24/05/2018–h. 12.30 - sono pervenute, stesso mezzo, n. 6 offerte, come da Verbale Seggio di Gara del 25/05/2018:
 - PIUENNE TV (società TEA) pec del 23/05/2018 –h. 16:37;
 - CANALE 58 società MEDIANVEST pec del 23/05/2018-h. 16:46;
 - TELEVIDEO SOMMA (Prima Tivvù) pec del 23/05/2018-h. 18:44;
 - TELEVIDEO SOMMA (Telenostra) pec del 23/05/2018-h. 18:48;
 - LABTV (società Consulservice) pec del 23/05/2018-h. 19:01;
 - RETE 6 (società PALLOTTA GROUP) pec del 24/05/2018-h. 11:18;

-il D.L. 95/2012 convertito dalla legge 135/2012
-il D.M. 30/01/2015
-il Regolamento del sistema di e-procurement della P.A.;
-la Legge di Stabilità 2018;
-la delibera 1223 del 29/09/2017 di Adozione del Bilancio Preventivo economico 2018 e Pluriennale 2018/2020;

-DATO ATTO che la documentazione istruttoria e a supporto del presente provvedimento è custodita e archiviata (anche in formato elettronico) agli atti della scrivente UOC;

-DICHARATA la regolarità giuridico amministrativo della presente proposta di provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata nel rispetto delle proprie competenze, funzioni e responsabilità;

-DICHARATO il carattere di congruità dell'impegno di spesa relativo al presente provvedimento e che non sussistono motivi ostativi a procedere, attesa la piena conformità alle disposizioni di legge e ai regolamenti aziendali;

ACQUISITA la dichiarazione di regolarità contabile resa dal Direttore dell'U.O.C. Contabilità Generale con la sottoscrizione della presente proposta;

Tutto ciò premesso, argomentato ed attestato, il sottoscritto Direttore

PROPONE AL DIRETTORE GENERALE

l'adozione del presente provvedimento e, nello specifico:

-di aggiudicare, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016-comma 2 lettera a), la procedura negoziata per l'affidamento della campagna di comunicazione del nuovo servizio della ASL Avellino denominato CCAP Recall in favore delle sottoelencate emittenti televisive locali al prezzo di € 450,00/cad oltre IVA:

- Piuenne TV **CIG Z6D23C34F0;**
- Canale 58 **CIG Z8023C3623;**
- Prima Tivvù **CIG Z3523C377E;**
- Telenostra **CIG ZD423C3735;**
- Lab TV **CIG Z9C23C37CD;**
- Rete 6 **CIG Z6923C5532;**

-di stabilire che la campagna consiste nella messa in onda di uno spot informativo della durata di 58 secondi per un periodo di giorni 30 con decorrenza simultanea da comunicarsi a cura della ASL, e almeno 3 passaggi giornalieri, di cui uno nella fascia del telegiornale;

-di determinare in € 3.294,00 IVA inclusa la spesa derivante dal presente atto dichiarando che la stessa presenta i necessari caratteri di congruità, come da annotazione a tergo a cura della UOC Contabilità Generale;

-di disporre, quindi l'assunzione di autorizzazione alla spesa di € 3.294,00 al Conto 502020170 Spese di Pubblicità e Promozione del Bilancio corrente **dando atto** che l'imponibile verrà pagato alle ditte aggiudicatrici sul Conto Dedicato in osservanza dell'art. 3 L. 136/2010 -tracciabilità dei flussi, mentre la relativa IVA verrà versata all'Erario secondo le modalità prescritte dalla L. 190/2014 (cd. split payment);

-che a seguito di verifica della Documentazione amministrativa pervenuta, risultata regolare per tutte le partecipanti, si è proceduto a comparare le offerte economiche di ciascuna, come da riepilogo nella tabella che segue:

Emittente TV	Offerta €
Piuenne TV	€ 750,00
Canale 58	€ 450,00
Prima Tivvù	€ 600,00
Telenostra	€ 600,00
Lab TV	€ 600,00
Rete 6	€ 600,00

PRESO ATTO:

-che il prezzo più basso, da applicarsi a tutte le emittenti partecipanti, è risultato quello offerto da Canale 58 € 450,00, oltre IVA;

VERIFICATO:

- l'insussistenza dei presupposti di cui al D. Lgs. 159/2011, in relazione all'importo contrattuale;
- che le società risultano in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assicurativi, come da DURC ON LINE acquisiti ai sensi del D.M. 30/01/2015:
- PIUENNE TV (società TEA): DURC ON LINE INAIL_10916252 del 13/03/2018;
- CANALE 58 società MEDIANVEST: DURC ON LINE INAIL_10486843 del 09/02/2018;
- TELEVIDEO SOMMA (Prima Tivvù e Telenostra): DURC ON LINE INPS_9532980 dell' 08/02/2018;
- LABTV (società Consulservice): DURC ON LINE INPS_10095203 del 22/03/2018;
- RETE 6 (società PALLOTTA GROUP): la società dichiara di non avere personale dipendente;

RITENUTO:

-dover registrare, ai sensi dell'art. 3 legge 136/2010, l'affidamento del servizio in argomento sul sito on-line dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, al fine dell' acquisizione dei codici CIG:

- Piuenne TV CIG Z6D23C34F0;
- Canale 58 CIG Z8023C3623;
- Prima Tivvù CIG Z3523C377E;
- Telenostra CIG ZD423C3735;
- Lab TV CIG Z9C23C37CD;
- Rete 6 CIG Z6923C5532;

-alla luce di quanto innanzi, potersi procedere ad aggiudicare, ai sensi dell'art. 36 –comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, la procedura negoziata per l'affidamento di una campagna di comunicazione della durata di giorni 30, con decorrenza simultanea da comunicarsi a cura della ASL, con almeno 3 passaggi giornalieri di cui uno nella fascia del telegiornale, al prezzo complessivo di € 450,00, oltre IVA a tutte le emittenti televisive partecipanti;

ACCERTATO:

-che esiste disponibilità per la spesa complessiva di € 3.294,00 , IVA inclusa al Conto 502020170 Spese di Pubblicità e Promozione del Bilancio corrente ;

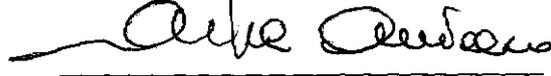
VISTA la normativa vigente in materia ed in particolare:

- la legge regionale della Campania n. 24 del 29/12/2005;
- la L.R. n. 4 del 15/03/2011;
- il D.Lgs. 50/2016;
- il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56. Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50
- la L. 136/2010

- di inviare la presente deliberazione ai sensi della normativa vigente al Collegio Sindacale, al
Rup, all'Addetto Stampa, nonché alla SO.RE.SA.

separ

Il Direttore ad interim UOC GUM-Economato
dr.ssa Alessandra Antocicco



IL DIRETTORE GENERALE

dell'Azienda Sanitaria Locale Avellino, Dott.ssa Maria Morgante, nominato con D.G.R.C. n. 427 del 27/07/2016 e immesso nelle funzioni con D.P.G.R.C. n.179 del 01/08/2016, coadiuvato dal Direttore Amministrativo dr. Ferdinando Memoli e dal Direttore Sanitario dott.ssa Emilia Anna Vozzella ha adottato la seguente delibera:

-vista la suesposta proposta del Direttore ad interim dell'U.O.C. GUM-Economato avente ad oggetto: **campagna di comunicazione "CCAP Recall": affidamento.**

preso atto

-dell'espressa dichiarazione di regolarità giuridico amministrativa resa dal Direttore dell'U.O.C. GUM-Economato, a seguito della istruttoria dallo stesso effettuata e come dallo stesso attestato ed articolato;

-della dichiarazione di regolarità contabile resa dal Direttore dell'U.O.C. Contabilità Generale o suo delegato;

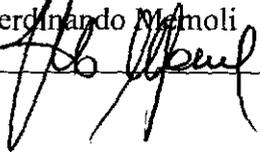
-di tutto quanto riportato nella proposta di delibera ;

-**Ritenuto** di prendere atto, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, della suesposta proposta resa dal Direttore dell'U.O.C. GUM-Economato e sulla scorta ed in conformità della stessa;

Con il parere favorevole reso, alla luce di tutto quanto sopra riportato ed attestato, dal Direttore Amministrativo dr. Ferdinando Memoli e dal Direttore Sanitario dott.ssa Emilia Anna Vozzella con la sottoscrizione della presente proposta di provvedimento;

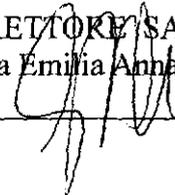
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dr. Ferdinando Memoli



IL DIRETTORE SANITARIO

Dr.ssa Emilia Anna Vozzella



DELIBERA

di prendere atto, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, della suesposta proposta resa dal Direttore ad interim dell'U.O.C. GUM-Economato e sulla scorta ed in conformità della stessa:

-**di aggiudicare**, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016-comma 2 lettera a), la procedura negoziata per l'affidamento della campagna di comunicazione del nuovo servizio della ASL Avellino denominato CCAP Recall in favore delle sottoelencate emittenti televisive locali al prezzo di € 450,00/cad oltre IVA:

- Piuenne TV CIG Z6D23C34F0;
- Canale 58 CIG Z8023C3623;

- Prima Tivvù CIG Z3523C377E;
- Telenostra CIG ZD423C3735;
- Lab TV CIG Z9C23C37CD;
- Rete 6 CIG Z6923C5532;

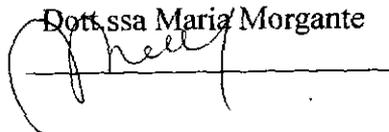
-di stabilire che la campagna consiste nella messa in onda di uno spot informativo della durata di 58 secondi per un periodo di giorni 30 con decorrenza simultanea da comunicarsi a cura della ASL, e almeno 3 passaggi giornalieri, di cui uno nella fascia del telegiornale;

-di determinare in € 3.294,00 IVA inclusa la spesa derivante dal presente atto dichiarando che la stessa presenta i necessari caratteri di congruità, come da annotazione a tergo a cura della UOC Contabilità Generale;

-di disporre, quindi l'assunzione di autorizzazione alla spesa di € 3.294,00 al Conto 502020170 Spese di Pubblicità e Promozione del Bilancio corrente **dando atto** che l'imponibile verrà pagato alle ditte aggiudicatrici sul Conto Dedicato in osservanza dell' art. 3 L. 136/2010 -tracciabilità dei flussi, mentre la relativa IVA verrà versata all'Erario secondo le modalità prescritte dalla L. 190/2014 (cd. split payment);

-di inviare la presente deliberazione ai sensi della normativa vigente al Collegio Sindacale, al Rup, all'Addetto Stampa, nonché alla SO.RE.SA.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Morgante



Esecutiva in data _____

INVIO AL COLLEGIO SINDACALE

Prot. n. 1370 del 03 ~~10~~ 10 2018

*Il Responsabile Ufficio
Delibere e Determinine*